



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PREMIER MINISTRE

Centre d'analyse stratégique

Questions sociales

■ Économie - Finances

■ Développement durable

■ Travail - Emploi

Information presse

A l'occasion d'un colloque en présence, notamment, de Muhammad Yunus, le Centre d'analyse stratégique (CAS) présente ses propositions en faveur de la création d'un environnement favorable au

développement de l'entrepreneuriat social en France

L'entrepreneuriat social a connu une forte croissance ces deux dernières années. Des initiatives publiques au niveau des Etats ou de l'Union européenne viennent enrichir le panel des actions entrepreneuriales visant à **conjuguer efficacité économique et impact social**.

D'une analyse détaillée des bonnes pratiques en matière d'entrepreneuriat social le Centre d'analyse stratégique (CAS) dégage une conclusion forte : **les pouvoirs publics ont un rôle clé à jouer pour créer un environnement favorable au développement de l'entrepreneuriat social**.

L'enjeu principal réside aujourd'hui dans la capacité de ces entreprises à changer d'échelle. Elles doivent, pour se faire, relever un triple défi : **mieux démontrer leur impact économique et social, diversifier leurs sources de financement et mieux interagir avec l'économie « classique »**.

Porteuses d'innovations susceptibles d'apporter des réponses pertinentes à des besoins sociaux peu ou mal couverts, les entreprises sociales sont aussi **pourvoyeuses d'emplois durables**. Afin de favoriser le soutien à ces initiatives le CAS émet cinq propositions phares :

1. Compléter les sources de financement public traditionnel avec des dispositifs tenant compte de l'hétérogénéité du secteur en:
 - créant un fonds d'investissement social dédié, combinant ressources privées et publiques
 - expérimentant un appel à projets avec un financement dont le rendement est conditionné aux résultats, sous la forme « d'obligations à impact social »
2. Mieux soutenir l'innovation sociale en la rendant éligible aux dispositifs publics d'accompagnement et de financement de l'innovation.
3. Susciter les vocations en :
 - intégrant l'entrepreneuriat social dans l'accord-cadre entre le MEDEF et les ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur
 - s'appuyant sur les dispositifs existants de sensibilisation dans les collèges et lycées
4. Élargir la cible du Dispositif local d'accompagnement (DLA) à toute entreprise sociale.
5. Développer avec les acteurs une plateforme identifiant les bonnes pratiques et recueillant des données standardisées, afin de mieux connaître le secteur et de faciliter son accompagnement.

Quelle place pour l'entrepreneuriat social en France ?



Colloque à visionner et Note d'analyse à télécharger sur

www.strategie.gouv.fr



Contact Presse : Jean-Michel Roullé, Responsable de la communication - Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 37 - jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Pour suivre les dernières actualités du Centre d'analyse stratégique :

"suivez-nous sur Twitter"  et "rejoignez-nous sur Facebook" 

Le Centre d'analyse stratégique est une institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du Premier ministre. Il a pour mission d'éclairer le gouvernement dans la définition et la mise en oeuvre de ses orientations stratégiques en matière économique, sociale, environnementale et technologique. Il préfigure, à la demande du Premier ministre, les principales réformes gouvernementales. Il mène par ailleurs, de sa propre initiative, des études et analyses dans le cadre d'un programme de travail annuel.