



Compétitivité prix et hors prix des entreprises françaises et européennes

Introduction

Agnès Bénassy-Quéré

La croissance de demain, Colloque Centre d'Analyse Stratégique, 12 septembre 2011

Parts de marché mondiales

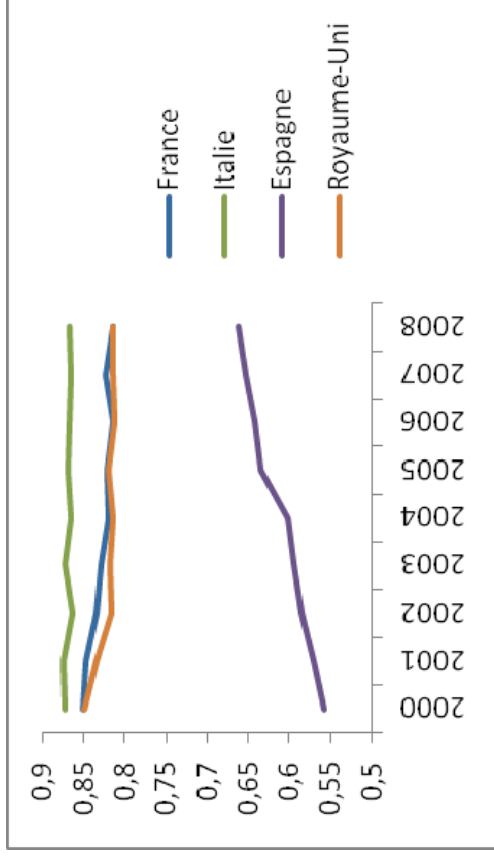
	2000	2009	Variation 2000-2009
France	4,5%	3,8%	-0,7 pp
Allemagne	8,3%	8,5%	+0,2 pp
Italie	3,6%	3,2%	-0,4 pp
Espagne	1,8%	1,8%	0,0 pp
Royaume-Uni	4,2%	2,8%	-1,4 pp

Source : Berthou et Emlinger(2011) à partir de données BACI.

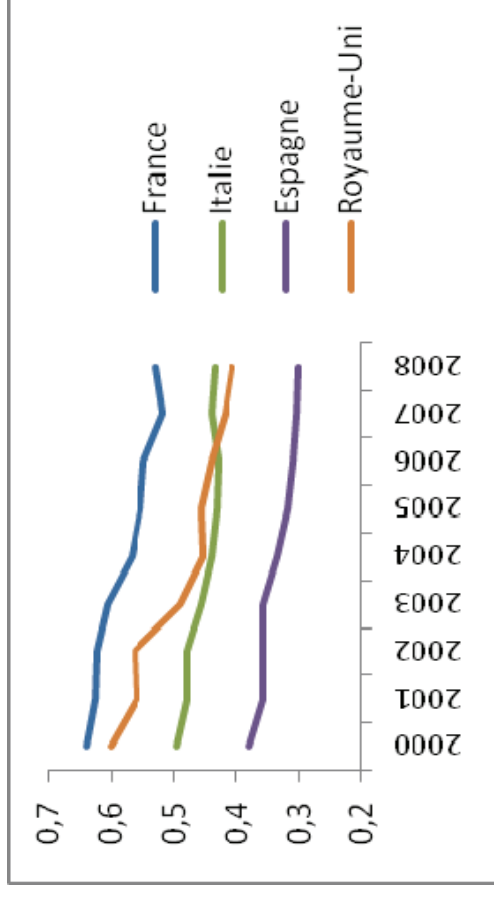
Marges extensive et intensive

(en % du niveau allemand)

Marge extensive :
nombre de produit-marché



Marge intensive :
valeur moyenne sur chaque produit-marché

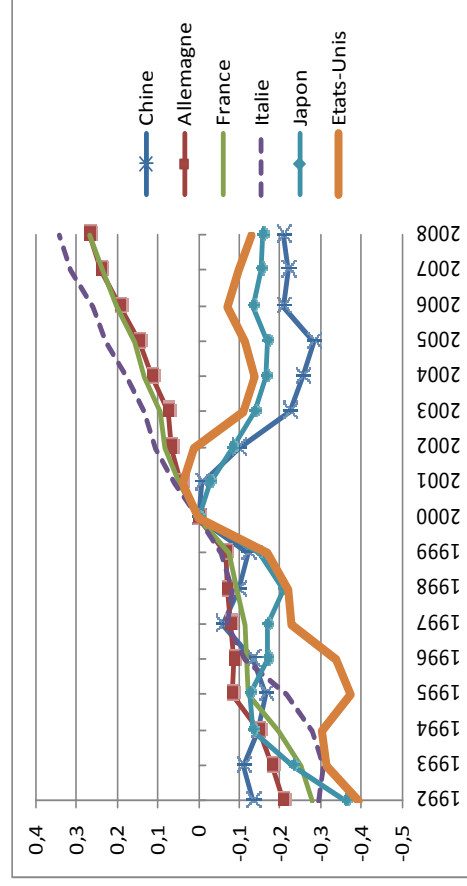


Source : Berthou et Emlinger(2011) à partir de données BACI.

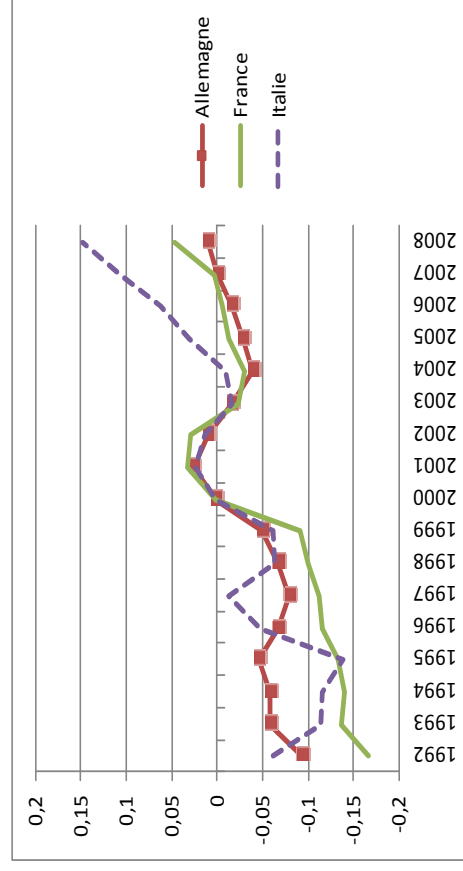
Prix à l'exportation

(indices de valeurs unitaires)

Marché UE15 (en log, base 0 en 2000)



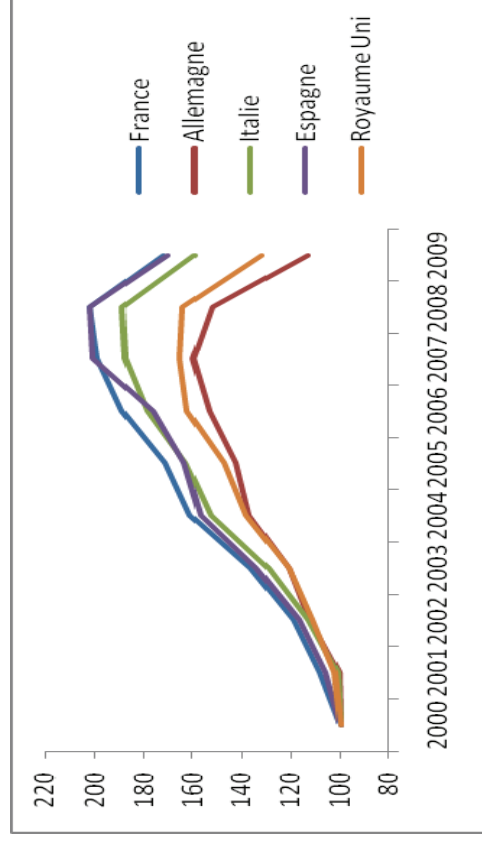
Marchés extra-UE15 (en log, base 0 en 2000)



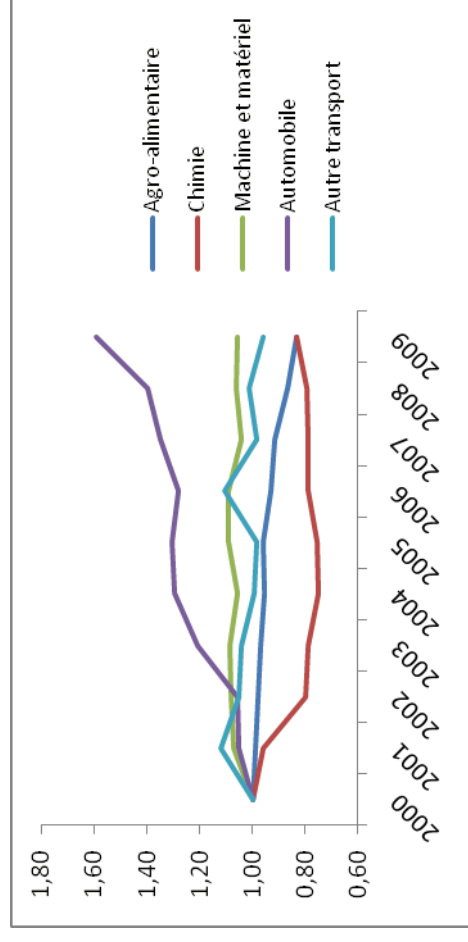
Source : Bricongne, Fontagné et Gaulier à partir de Comext et Eurostat.

Un mauvais positionnement ?

Demande mondiale adressée



Demande mondiale adressée à la France / à l'Allemagne



Source : Berthou et Emlinger(2011) à partir de données BACI.

Compétitivité coût
Compétitivité hors prix