



PREMIER MINISTRE

## Information presse

**Le Centre d'analyse stratégique vient de publier sa note d'analyse n°253 :**

### **La Presse à l'ère numérique : Comment ajouter de la valeur à l'information ?**

Alors que le nombre de Français déclarant lire tous les jours un quotidien payant diminue régulièrement : de 43 % en 1989, à 36 % en 1997, il est passé à 29 % en 2008, le nombre de lecteur en ligne ne cessent lui d'augmenter. Ainsi, chaque jour, près de 6,6 millions d'internautes se connectent en France pour consulter les informations sur des sites d'actualité. Le formidable essor d'Internet a en effet créé une très grande facilité de diffusion de l'information que les internautes ont pris l'habitude de consommer de façon gratuite.

L'étude du Centre d'analyse stratégique fait apparaître que **la situation de la presse française est préoccupante, sans être aussi problématique qu'au Royaume-Uni ou aux États-Unis**. Le basculement des journaux vers le numérique apparaît cependant comme une évolution irrésistible qui ne peut être contournée ou différée.

**Afin de tirer parti des innovations les plus prometteuses comme la tablette tactile et redonner à l'information toute sa valeur, le Centre d'analyse stratégique recommande de :**

1. Étendre l'opération « mon journal offert » aux abonnements « tout numérique » des grands quotidiens et à ceux des *pure players*.
2. Développer des modules d'ingénierie informatique, d'infographie et de data journalisme, au sein des formations de journaliste
3. Créer un laboratoire français de réflexion en ligne dédié à l'avenir de la presse.
4. Conditionner l'attribution des financements du fonds d'aide au développement des services de presse en ligne (SPEL) à des engagements en matière de développement de contenu enrichi
5. Aligner le taux de TVA de la presse payante en ligne (19,6%) sur celui de la presse papier (2,1%).

L'innovation alliée à la qualité du contenu forme la seule véritable stratégie payante dans les années à venir.

**Note d'analyse disponible sur [www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)**

(Rubrique publications / note d'analyse)

#### Contact Presse :



Jean-Michel Roullé,  
Responsable de la communication.  
Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 37,  
[jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr](mailto:jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr)

Yann-Mael Larher,  
Chargé de communication.  
Tel. +33 (0)1 42 75 61 51,  
[yann-mael.larher@pm.gouv.fr](mailto:yann-mael.larher@pm.gouv.fr)



Contact Presse : Jean-Michel Roullé, Responsable de la communication - Tél. : +33 [0] 1 42 75 61 37 - [jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr](mailto:jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr)

**Pour suivre les dernières actualités du Centre d'analyse stratégique :**

**"suivez-nous sur Twitter"  et "rejoignez-nous sur Facebook" **

Le Centre d'analyse stratégique est une institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du Premier ministre. Il a pour mission d'éclairer le gouvernement dans la définition et la mise en oeuvre de ses orientations stratégiques en matière économique, sociale, environnementale et technologique. Il préfigure, à la demande du Premier ministre, les principales réformes gouvernementales. Il mène par ailleurs, de sa propre initiative, des études et analyses dans le cadre d'un programme de travail annuel.