



PREMIER MINISTRE

Commissariat général  
à la stratégie  
et à la prospective

---

Paris, le 17 juin 2013

## Installation de la plateforme RSE

Lundi 17 juin 2013

Jean Pisani-Ferry,  
Commissaire général à la stratégie et à la prospective

### *Seul le prononcé fait foi*

Monsieur le Premier ministre, c'est un honneur pour le Commissariat général à la stratégie et à la prospective (CGSP) et pour moi que vous nous ayez confié l'animation de cette plateforme. Le Commissariat que vous avez souhaité rénover et renforcer s'est vu assigner une mission de concertation et de débat. C'est à ce titre qu'il accueille aujourd'hui l'ensemble des parties prenantes de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE).

C'est aussi une responsabilité. Comme vient hélas de nous le rappeler le drame du Bangladesh, la RSE est dans notre économie globale un sujet très actuel et très sérieux. C'est aussi un sujet d'importance en France même. Beaucoup y a été fait, depuis que les bases de la RSE. Beaucoup reste à faire, notamment pour étendre la démarche RSE aux entreprises moyennes et petites. L'obstacle de la taille est naturel, mais pas inévitable, et c'est pour cela d'ailleurs que nous avons demandé au responsable d'une petite entreprise de venir nous présenter son expérience.

Si, répondant à la demande des différentes parties prenantes, vous avez confié cette mission au Commissariat, c'est sans doute en raison de son caractère interministériel. C'est probablement aussi parce qu'il est, par tradition et par mission, un lieu ouvert au sein duquel chacun s'attache à se défaire des postures pour conduire un dialogue exigeant étayé par l'analyse des faits.

Notre plateforme sera ambitieuse. Elle cherchera à défricher un champ qui n'est encore que partiellement exploré. Elle visera à tirer les leçons de l'expérience et à promouvoir des initiatives. Elle s'attachera à faire émerger des consensus, mais aussi à clarifier les éventuels points de désaccord, à expliciter les arguments et les choix.

Nous aurons peut-être des débats sur les objectifs, encore que les finalités soient largement partagées.

Nous en aurons certainement sur la méthode. Je sais bien sûr qu'il y a dans cette salle des acteurs qui sont attachées à la *soft law* et au volontariat, plus propice à la responsabilisation des acteurs et d'autres qui penchent davantage vers la *hard law* dans laquelle ils voient un moyen d'ancrer la RSE dans les comportements des entreprises. Il nous faudra réfléchir aux apports et aux limites de l'une et de l'autre.

La France a fait de l'obligation de *reporting* un vecteur privilégié de promotion de la RSE. Mais celle-ci ne doit pas se concevoir comme un processus disciplinaire. L'entreprise qui la pratique ou celle qui s'y engage doivent être elles-mêmes convaincues de son apport. La RSE doit faire place à la diversité des approches. Elle comporte sa part d'expérimentation.

Nous aurons aussi des débats sur ce qui peut être réalisé à l'échelle nationale. La présence aujourd'hui de Nicole Bricq témoigne de la dimension internationale du sujet. Il serait absurde de fixer des ambitions qui ne s'appliqueraient que sur notre territoire. Le travail récent de l'OMC a mis en lumière l'importance croissante des chaînes de valeur et le haut degré d'imbrication entre systèmes productifs nationaux.

Enfin, nous aurons sans doute des débats sur l'organisation même de notre plateforme. Votre intention, Monsieur le Premier ministre, était de longue date d'installer celle-ci au CGSP, et je ne vais pas vous le reprocher ! Mais il en est résulté, pour répondre à l'impatience, une accélération après la création du Commissariat dont certains ont regretté qu'elle ne laisse pas tout le temps souhaitable au dialogue sur les contours de notre plateforme. Eh bien ce dialogue, nous allons l'avoir maintenant.

Vous venez d'indiquer que le format de nos travaux n'est pas figé. Je prendrai soin d'entendre les différents points de vue sur les priorités, les méthodes, les modalités de fonctionnement de notre plateforme. Il est naturel qu'à ce stade des questions se posent. L'essentiel est de leur apporter des réponses.

Mais avant cela, revenons au terrain. J'ai le plaisir de vous présenter Monsieur Boullenger, directeur de l'entreprise « Plus que parfait » de Saint-Denis, qui va nous faire partager en quelques minutes son engagement en faveur de la RSE.

• **Contact Presse**

**Commissariat général à la stratégie  
et à la prospective**

Jean-Michel Roullé

Responsable de la communication

Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 37

jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr