

L'étude présentée durant le colloque est en ligne
sur le site du Centre d'analyse stratégique :
www.strategie.gouv.fr

29 avril 2009
LES MOTS DE LA CRISE
Maison de la Chimie
28, rue Saint-Dominique
75007 Paris



Colloque **LES MOTS DE LA CRISE** 29 avril 2009 Maison de la Chimie

Sous la présidence de
NATHALIE KOSCIUSKO-MORIZET
Secrétaire d'État chargée de la Prospective
et du Développement de l'économie numérique

En partenariat avec TNS-Sofres



LES MOTS SONT UN RÉVÉLATEUR DE L'ÉTAT D'ESPRIT DE NOTRE SOCIÉTÉ, DE SES CRAINTES, DE SES DOUTES COMME DE SES ESPÉRANCES. NOTRE PAYS SE DÉVOILE ET SE PROJETTE DANS L'AVENIR À TRAVERS LES MOTS QUE SES DIFFÉRENTES COMPOSANTES VALORISENT, AFFECTIONNENT OU REJETTENT. C'EST POURQUOI LES MOTS DE LA CRISE, TELS QUE LES FRANÇAIS LES PERÇOIVENT, NOUS OFFRENT DE PRÉCIEUX ENSEIGNEMENTS.

Comment la crise modifie le système de valeurs des Français à travers l'examen des mots qui progressent ou reculent ?

Les différentes manières dont les Français envisagent la sortie de crise.

9H30

Ouverture du colloque par **Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET**, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique

9H45-10H15

Présentation des principaux enseignements de l'étude TNS-Sofres par **Brice TEINTURIER**, Directeur Général adjoint de l'institut TNS-Sofres

10H15-10H45

Première table ronde : "Les mots et les valeurs : vivons-nous simplement une crise économique ou une crise de civilisation ?"

Intervenants :

- **Dominique REYNIÉ**, politologue, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique
- **Jean-Hervé LORENZI**, Président du cercle des économistes, membre du Conseil d'Analyse Economique

10H45-11H15

Deuxième table ronde : "Les crises du passé ont-elles eu les mêmes effets sur les comportements ?"

Intervenants :

- **Jacques MARSEILLE**, historien et éditorialiste
- **Michel GUÉNAIRE**, avocat et essayiste

11h15- 12H00

Troisième table ronde : "Que nous dit Internet de la crise ?"

Intervenants :

- **Michel DATCHARY**, Directeur exécutif de "Pages jaunes"
- **Arnault MILTRE**, Responsable des Agences de Google France
- **Sébastien BADAULT**, Directeur Stratégie Commerciale de Google France