

COLLOQUE

Vincent Chriqui,  
Directeur général du Centre d'analyse stratégique  
a le plaisir de vous convier au colloque

## ( Incitations comportementales et environnement

Mercredi 9 mars 2011  
de 15h à 18h30

Centre d'analyse stratégique  
18, rue de Martignac - 75700 Paris SP 07

Questions sociales

Développement durable

INVITATION

PROGRAMME  
COMPLET  
ET INSCRIPTIONS

- **Inscription impérative avant le 7 mars en précisant vos coordonnées et qualité par mail :**  
sylvie.paupardin@strategie.gouv.fr  
**ou par téléphone :** Sylvie Paupardin, +33 (0) 1 42 75 63 29
- **Pour tout renseignement :**
  - Sarah Sauneron, Chargée de mission du Département Questions sociales  
Tél. : +33 (0) 1 42 75 65 09, sarah.sauneron@pm.gouv.fr
  - Blandine Barreau, Chargée de mission du Département Développement durable  
Tél.+33 (0) 1 42 75 60 28, blandine.barreau@pm.gouv.fr
- **Contact Presse :**  
Jean-Michel Roullé, Responsable de la communication  
Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 37, jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Pour vous rendre au colloque :  
Métro : lignes 8, 12 et 13  
Stations : Invalides, Solférino, Varenne  
RER C - Station : Invalides

Le Centre d'analyse stratégique est une institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du Premier ministre. Il a pour mission d'éclairer le gouvernement dans la définition et la mise en œuvre de ses orientations stratégiques en matière économique, sociale, environnementale et technologique. Il préfigure, à la demande du Premier ministre, les principales réformes gouvernementales. Il mène par ailleurs, de sa propre initiative, des études et analyses dans le cadre d'un programme de travail annuel. Il s'appuie sur un comité d'orientation qui comprend onze membres, dont deux députés et deux sénateurs et un membre du Conseil économique, social et environnemental. Il travaille en réseau avec les principaux conseils d'expertise et de concertation placés auprès du Premier ministre : le Conseil d'analyse économique, le Conseil d'analyse de la société, le Conseil d'orientation pour l'emploi, le Conseil d'orientation des retraites, le Haut Conseil à l'intégration.

Dans le domaine de l'écologie comme ailleurs, il y a souvent loin des intentions aux actes. 79 % des Français se déclarent prêts à consommer de manière responsable mais les "consomm'acteurs", autrement dit ceux qui allient le geste à la parole, représentent en réalité moins du quart de la population (20 %)... Aussi nécessaire soit-elle, l'évolution des comportements ne se décrète pas. En revanche, il est possible de la favoriser.

Jusqu'à présent, les politiques environnementales ont eu recours à des instruments fiscaux et normatifs, à des campagnes d'information et d'éducation. En complément, de nouvelles approches sont aujourd'hui à prendre en considération, dans le but de pérenniser et d'élargir les pratiques écologiques à l'échelle de la société. Certaines de ces méthodes mobilisent les théories des sciences comportementales qui préconisent d'actionner plusieurs leviers, notamment la force du conformisme social, pour inciter au changement de comportement. Les expérimentations menées à l'étranger démontrent l'intérêt de telles stratégies lorsqu'elles s'inscrivent dans une politique environnementale globale, à la fois cohérente et ambitieuse.

Le Centre d'analyse stratégique a souhaité inviter des experts à partager leurs travaux et leurs expériences lors d'un séminaire intitulé "Incitations comportementales et environnement". Comment lever les obstacles à l'adoption généralisée de comportements écologiques ? Quels sont les atouts et les limites des différentes incitations que les pouvoirs publics peuvent mettre en œuvre ? Comment articuler au mieux ces instruments incitatifs ? Autant de questions qui guideront notre réflexion.

Développement durable

14h30 Accueil

15h00 Introduction : Vincent CHRIQUI, Directeur général du Centre d'analyse stratégique

15h10 Information, incitation et contrainte : tirer le meilleur parti des politiques publiques traditionnelles pour orienter le citoyen vers un comportement plus durable

Ouverture : "Orienter le consommateur final : les ressorts actuels de l'action publique" par Bruno MARESCA, Sociologue et Directeur de recherche au CREDOC

- ▶ "Les nouvelles politiques publiques de consommation durable : comment les pays européens tentent de faire évoluer le comportement du citoyen. Les enseignements des rapports ASCEE-FP6 et CORPUS-FP7" par Harri KALIMO, Professeur et Expert associé à l'Institute for European Studies
- ▶ "Le rôle du signal-prix dans la lutte contre le changement climatique" par Benoît LEGUET, Directeur de CDC Climat Recherche
- ▶ "La communication de l'ADEME pour un développement "plus" durable, résultats, interrogations, enseignements" par Patrice JOLY, Directeur communication et formation de l'ADEME

16h20 Échanges avec la salle

16h45 Les nudges : de nouvelles incitations pour des comportements écologiques

Ouverture : Pierre DECHAMPS, Représentant du Bureau des conseillers de politique européenne de la Commission européenne

- ▶ "Attitudes et engagement : comment inciter les citoyens à adopter des comportements pro-écologiques ?" par Laurent WAROQUIER, Chargé d'études en psychologie sociale à l'université de Toulouse II-Le Mirail
- ▶ "Sciences comportementales et politiques environnementales en Grande-Bretagne" par Roisin DONACHIE, Conseillère principale à la Behavioural Insights Team du cabinet du Premier ministre britannique
- ▶ "Nudges verts : avantages et limites de l'expérimentation de terrain" par Olivier OULLIER, Conseiller scientifique, Département Questions sociales au Centre d'analyse stratégique, et Enseignant-chercheur en neurosciences, à l'université de Provence

18h00 Échanges avec la salle

18h15 Clôture

Michèle PAPPALARDO, Commissaire générale au Développement durable