

Paris, le 12 juin 2009

Centre
d'analyse
stratégique

« Programme Neurosciences et politiques publiques »

2009 : le *Centre d'analyse stratégique* met en place un programme prospectif unique intitulé « *Neurosciences et Politiques Publiques* ».

Après une première manifestation sur « *la crise financière, les éclairages de la neuroéconomie et de la finance comportementale* » en avril 2009, le *Centre d'analyse stratégique* organise le 16 juin un séminaire sur le thème « *Neurosciences et prévention en santé publique* ».

- **Mise en ligne aujourd'hui sur www.strategie.gouv.fr**

À l'occasion de son séminaire « *Neurosciences et prévention en santé publique* » (16 juin 2009), le Centre d'analyse stratégique publie la Note de Veille n°138 sur « **les Stratégies d'information et de prévention en santé publique : quel apport des neurosciences ?** »

<http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/NoteVeille138.pdf>

Face à l'ampleur des conséquences sanitaires, sociales et économiques de problèmes de santé publique comme le tabagisme, l'obésité ou les empoisonnements domestiques, les campagnes de prévention se doivent d'avoir un impact optimal. Malheureusement, les résultats ne sont parfois pas à la hauteur des efforts consentis. Les neurosciences cognitives, en permettant de mieux appréhender certains aspects du comportement du consommateur, pourraient constituer un apport supplémentaire dans la mise au point des stratégies d'information et de prévention en santé publique.

- **16 juin 2009 : Présentation en avant-première !**

Lors du séminaire « *Neurosciences et prévention en santé publique* » du 16 juin qui se tient de 9h00 à 13h00 au Centre d'analyse stratégique, 18 rue de Martignac, 75007 Paris, **des données inédites de neurosciences** seront proposées afin d'optimiser **la lutte contre l'obésité, contre le tabagisme et contre les intoxications domestiques par ingestion de produits dangereux**

Gemma Calvert, leader mondiale dans le domaine des neurosciences du consommateur, présentera une étude inédite sur l'effet des publicités affichées, du sponsoring, des objets publicitaires et des messages choc sur le les parties du cerveau des fumeurs qui participent au besoin de fumer.

Au programme de la matinée :

- 9h30 **Aurélie Martzel** et **Jean-Louis Wilquin**, Institut de Prévention et d'Éducation pour la Santé, INPES
- 9h45 **Frédéric Basso**, Université de Rennes 1 et Ecole Normale Supérieure
- 10h00 **Gemma Calvert**, Université de Warwick et Neurosense Limited
- 11h20 **Valérie Boyer**, Assemblée Nationale
- 11h35 **Hilke Plassmann**, INSEAD
- 11h50 **Dorothee Rieu**, Médiamento

Programme détaillé en ligne :

http://www.strategie.gouv.fr/article.php3?id_article=992

Invitation (pdf) : http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/programme_160609_vfinal.pdf

Centre d'analyse stratégique
18 rue de Martignac
75700 Paris cedex 07
Téléphone 01 42 75 60 00
www.strategie.gouv.fr

Contact : **Caroline de JESSEY**
01 42 75 61 37 – 06 21 80 35 63
caroline.de-jessey@strategie.gouv.fr