



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE

Centre
d'analyse
stratégique

Questions sociales

■ Économie - Finances ■ Développement durable ■ Travail - Emploi

Information presse

Vincent Chriqui,
Directeur général

a le plaisir de vous convier à deux évènements organisés par le Centre d'analyse stratégique

Quel rôle pour les entreprises dans la promotion de la cohésion sociale ?

Lundi 12 décembre 2011 de 15h00 à 18h00

Centre d'analyse stratégique - 18, rue de Martignac - 75007 Paris

Seulement 1 % des français considèrent que les entreprises sont bien placées pour améliorer la cohésion sociale ; ils sont pourtant 90 % à estimer que cette cohésion contribue à améliorer la compétitivité économique d'un pays.

L'implication croissante des entreprises recouvre à la fois des **actions de promotion de la diversité** et des formes **d'adaptation de l'offre de biens et services dans une logique d'inclusion sociale**. Cette 'responsabilité sociétale des entreprises' est une forme d'engagement volontaire permettant de concilier les intérêts stratégiques des entreprises et les attentes de la société.

Le séminaire s'interrogera sur l'opportunité de développer des produits et modes d'accès à la consommation spécifiques aux personnes défavorisées.

Organisé dans le cadre du cycle de séminaire « La cohésion sociale par ses acteurs » en partenariat avec la Direction générale de la cohésion sociale.

Programme complet et liste des intervenants sur le [site Internet du Centre d'analyse stratégique](#).

Santé et Politique de la ville : regards croisés entre chercheurs et élus locaux

Vendredi 16 décembre 2011 de 15h00 à 17h30

Conseil national des villes - 5, rue Pleyel - 93200 Saint-Denis

Dans les quartiers de la politique de la ville la densité médicale est de 47 % inférieure à celle de l'agglomération dans son ensemble en ce qui concerne les généralistes et de 74 % inférieure concernant les spécialistes. Cependant, le faible recours aux médecins s'explique également par des barrières financières ou socio-culturelles.

Les élus locaux développent de nombreuses actions de complément telles que les 'ateliers santé ville'. Ils permettent de : repérer les besoins des publics en situation de vulnérabilité ; coordonner les acteurs ; renforcer les réseaux médico-sociaux de proximité ; faciliter l'accès aux services sanitaires et sociaux de droit commun.

Quels leviers d'action mobiliser pour maintenir une densité médicale suffisante ? Comment assurer le recours aux soins des populations les plus précarisées ? Des questions qui seront traitées lors de ce troisième kiosque.

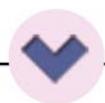
Kiosque organisé en partenariat avec le Conseil national des villes.

Programme complet et liste des intervenants sur le [site Internet du Centre d'analyse stratégique](#).

Contacts presse :

Jean-Michel Roullé - Tél : +33 (0)1 42 75 61 37 - jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Jonathan Lorrillard - Tél : +33 (0)1 42 75 60 39 - jonathan.lorrillard@strategie.gouv.fr



Contact Presse : Jean-Michel Roullé, Responsable de la communication - Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 37 - jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Pour suivre les dernières actualités du Centre d'analyse stratégique :

"suivez-nous sur Twitter" et "rejoignez-nous sur Facebook"

Le Centre d'analyse stratégique est une institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du Premier ministre. Il a pour mission d'éclairer le gouvernement dans la définition et la mise en oeuvre de ses orientations stratégiques en matière économique, sociale, environnementale et technologique. Il préfigure, à la demande du Premier ministre, les principales réformes gouvernementales. Il mène par ailleurs, de sa propre initiative, des études et analyses dans le cadre d'un programme de travail annuel.