

**TOUS
MOBILISÉS!**

POUR ÊTRE ACTEUR, ÉCHANGER, DÉBATTRE



Le programme aidants&aidés

Centre d'analyse stratégique - 23 mars 2011



Le programme Aidants&Aidés du groupe Macif

Créer de la **valeur sociale**

- Acter un **positionnement sociétal**
- **Accompagner nos adhérents et sociétaires** durant leur parcours de vie
- Porter les **valeurs mutualistes et de solidarité**

Être un **acteur pertinent** sur le **marché globalisé des services**

- Être acteur **d'innovation sociale**
- Appuyer une **démarche coordonnée** personnes handicapées et âgées
- Favoriser le **projet de vie à domicile** des personnes en manque d'autonomie

Réussir notre **diversification** en répondant à des **besoins fondamentaux**

- Développer des **services pertinents**
- **Évaluer** le service rendu

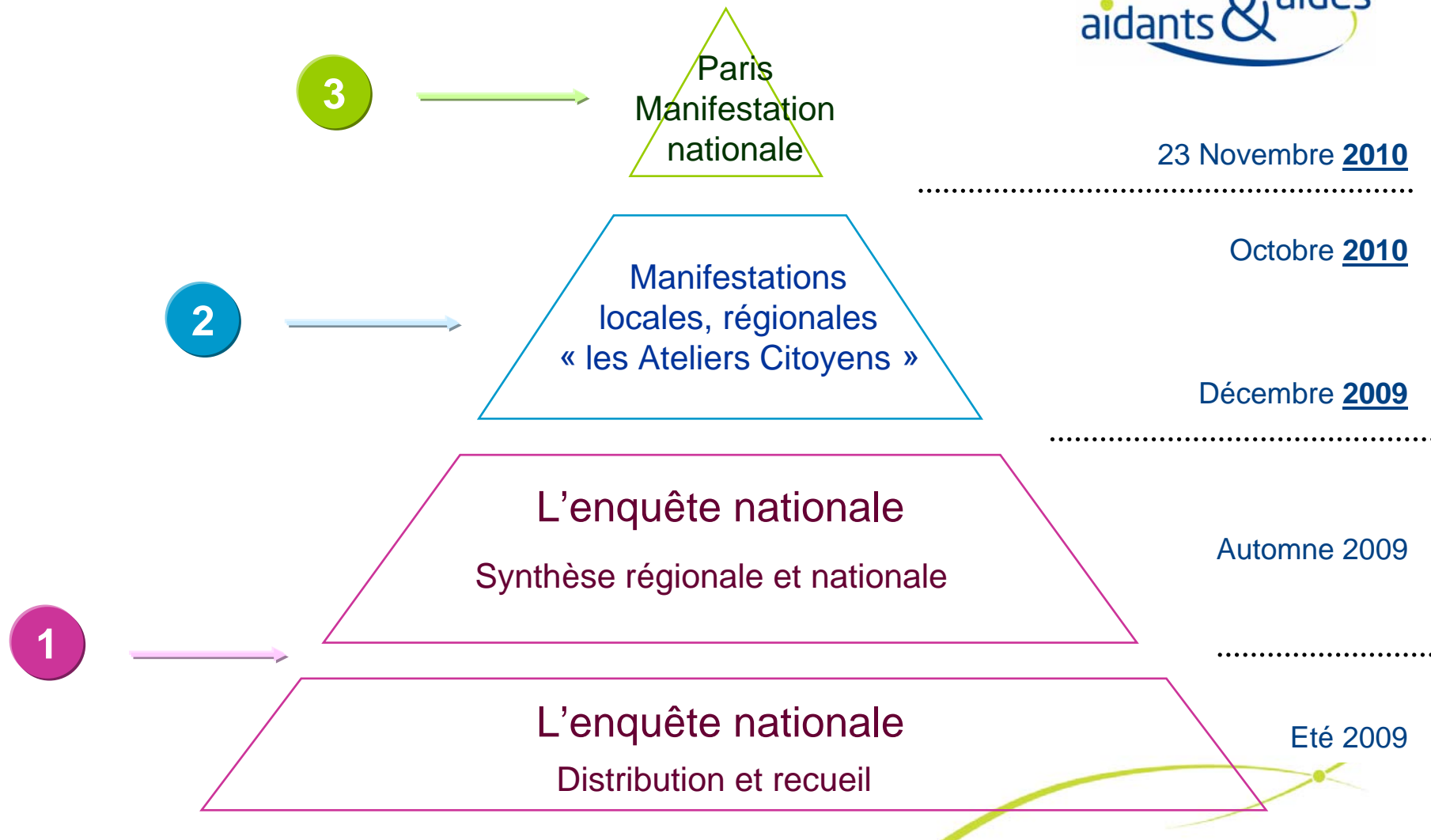


Un programme, 3 étapes clés

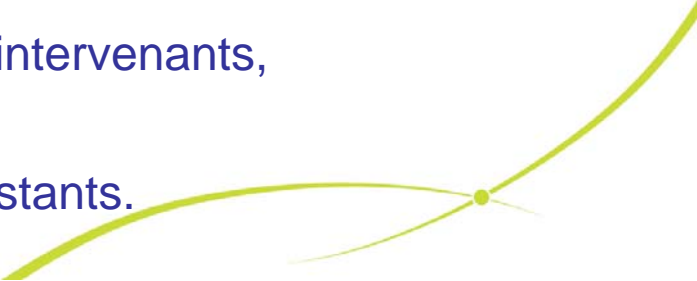
- Un programme d'envergure
- Consolidant le lien de proximité de la Macif
- Construit nationalement à partir des régions Macif
- Permettant de réunir tous les acteurs autour des aidants
- Encourageant l'annonce d'engagements publics et privés



La construction du programme depuis juin 2009 jusqu'à novembre 2010



Le manifeste SOS aidants et ses 15 propositions

- Pour l'amélioration des conditions de vie de l'aidant,
 - Pour une meilleure information,
 - Pour soulager le quotidien,
 - Pour rompre l'isolement,
 - Pour la préservation de la dignité des personnes aidées,
 - Pour une plus grande reconnaissance du savoir-faire des aidants,
 - Pour un renforcement de la professionnalisation des intervenants,
 - Pour une plus grande coordination des dispositifs existants.
- 

2011-2012... le deuxième chapitre s'ouvre avec des enjeux et des attentes forts :

Capitaliser sur les 15 propositions du manifeste :

- Avec les régions, les partenaires, communiquer fortement
- Lobbying (CESE, CNSA, parlementaires...)

Capitaliser sur la dynamique nationale avec les régions

- Une logique de retour : continuer le travail d'échange initié, en veillant à l'association des élus et des régions, pour la prise en compte des environnements locaux

Capitaliser sur le côté concret de l'opération

- Des actions pratiques : définition d'une ligne de conduite pour le financement ou le portage de projets en lien avec la thématique.
- Lancement d'expérimentations sur l'innovation sociale (articulation et complémentarité avec la prévention et la fondation)



Différents axes pour 2011-2012 visant à créer de la valeur sociale

Axe FORMATION (Aidants familiaux et professionnels, des partenariats dont Handéo, Hôpital Charles Foix)

Axe SERVICES – (services, écoute, étude établissement d'accueil et livre III, solution de répit, ...)

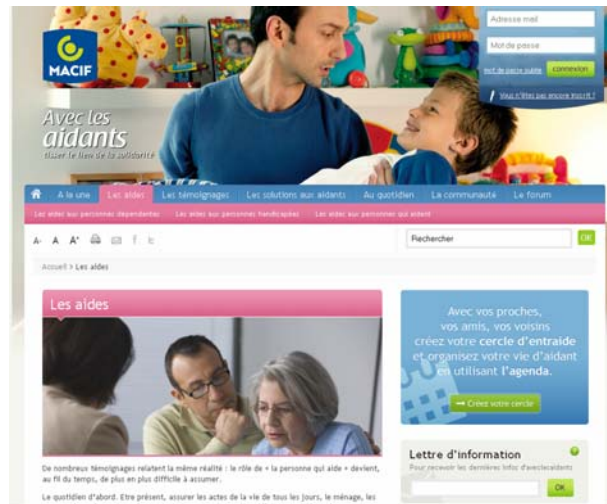
Axe RECHERCHE (Univ Paris-Descartes, programme européen Amisure)

Axe LABELLISATION (SMSR, Charte nouvelles technologies de l'information et de la communication...)

Axe LOBBYING (parlementaire, ministériel, autres...)



Le site aveclesaidants.fr, nouvelle formule pour recréer du lien social



- le conseil de la semaine (recommandations de professionnels)
- les solutions pour les aidants
- le catalogue des prestations proposées par des partenaires Macif
- le forum (espace pour témoigner, échanger et s'entraider)
- la communauté (pour créer des cercles d'entraide)
- les aides (décryptage des dispositifs existants)
- l'actualité (témoignages d'aidants/aidés, des analyses d'experts.